



【VHQ-KY 2019 年 11 月合併營收新聞稿】

發佈日期：2019 年 12 月 10 日

## VHQ 11 月份合併營收 165,673 仟元 較去年同期成長 10.72%

影視特效製作公司 VHQ-KY（以下簡稱“VHQ”或“本公司”，臺灣櫃買中心股票代碼：4803）公佈 11 月合併營收為新台幣 165,673 仟元，較上個月仍有成長，且較去年同期增加 10.72%，累計 2019 年 1-11 月合併營收 1,709,700 仟元，亦較去年同期成長 16.22%。

VHQ 表示，11 月合併營收為新台幣 165,673 仟元，較去年同期則增加 10.72%，主要在於公司今年影像製作平均規模較去年增加約一成，以及今年下半年中國電影製作產業逐季回溫所致。以目前影像後製特效業務的訂單及入帳進度來看，整體市場仍深具潛力。

VHQ 表示，公司今年第四季成功已跨足中國廣告後製市場，為京東電商製作國慶營銷購物節的跨平台高清動態廣告。以目前中國電商平台廣告後製市場一年約人民幣 52 億元的預算規模來看，中國廣告後製業務將可望成為公司另一發展動能。此外，由於廣告的平均後製時間約 1-2 個月，中國電商廣告檔期密集，將有助於公司整體營收獲利同步成長。

VHQ 進一步表示，公司今年新開發的歐美大型自製劇後製業務再傳捷報，其中參與後製的自製劇「夕霧花園」近期上映後，頗獲各界好評，公司並可望於近期接獲另一美系自製劇大廠新作品的後製訂單，其訂單金額超越目前自製劇的後製規模，明年起開始逐季入帳，預估明年自製劇的後製業務將較今年成長，歐美大型自製劇的後製特效業務將可望成為公司未來主要成長動能之一。

VHQ 對未來展望持樂觀審慎態度，主要在於（1）目前承接的電影、網劇及自製劇的後製訂單已排至 2020 年下半年，且在手的後製作品規模均較今年承接訂單再提升；（2）公司第四季切入中國電商廣告後製市場，由於製作天數短，當季即可開始入帳，預估明年公司中國廣告業務將可望持續成長；（3）公司近期接獲數家美系自製劇大廠的後製業務訂單，公司明年自製劇後製規模將可望較今年成長。

VHQ-KY 2019 年 11 月合併營收簡表：

單位：新台幣仟元；%

期間	年度	2019	2018	年增率 YoY
11 月		165,673	149,627	10.72
1-11 月		1,709,700	1,471,054	16.22

新聞聯繫人：

VHQ-KY 投資人關係主管梁興

電話：(02)2657-7886 #102

E-mail：[public@vhqpost.com](mailto:public@vhqpost.com)

如時公關媒體公關部劉怡蓉

電話：(02)2536-1237 / 0932-949928

E-mail：[sarahliu@time-ir.com.tw](mailto:sarahliu@time-ir.com.tw)



#### 關於 VHQ-KY：

VHQ-KY 成立於 1987 年，公司設立於新加坡，初期以電視廣告後製業務起家，2013 年成立北京威馳克數碼科技，跨足中國電影特效及後製業務，為中國第一大特效公司。VHQ-KY 的藝術團隊包含艾美獎得主、金馬獎得主、酷斯拉製作團隊、哈利波特特效成員及奧斯卡評審委員等。其股東除了經營團隊外，還包含中國電影製作公司如：中國百度、麥頌、遊族等，為少數電影製作公司直接投資的特效公司。

#### 聲明：

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對 VHQ-KY(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望（包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃）之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。