



VHQ 10 月份合併營收 160,283 仟元較去年同期成長 13.94%

第四季跨足中國電商廣告後製市場

影視特效製作公司 VHQ-KY（以下簡稱“VHQ”或“本公司”，臺灣櫃買中心股票代碼：4803）公佈 10 月合併營收為新台幣 160,283 仟元，較去年同期則增加 13.94%，累計 2019 年 1-10 月合併營收 1,544,027 仟元，亦較去年同期成長 16.85%。公司同步公告 2019 年前三季營運成果，前三季合併營收 1,385,273 仟元，較去年同期成長 17.48%，稅後淨利 322,748 仟元，每股稅後盈餘（EPS）為 8.46 元。若扣除財務性支出費用及匯損影響，公司今年前三季營業利益仍較去年同期增加。

VHQ 表示，下半年中國電影產業回溫，影視作品開拍熱度較上半年增加，且今年中國十一長假檔期電影票房再創新高，達人民幣 50.5 億元，累計今年 1-10 月中國大陸整體票房達人民幣 522.47 億元，再度超越美國，並較去年同期增加 2.74%，由於中國電影市場景氣重回成長軌道，帶動公司下半年營運表現穩健成長，尤其近期接單量明顯提升，可望在未來一至兩季陸續發酵顯現。公司亦同時致力於加強收款效率，降低應收帳款天數，並可望於帳款收回時取得備抵回沖利益。

VHQ 進一步表示，除了電影後製業務持續成長外，公司自第四季開始跨足中國電商平台廣告後製業務，將與中國各大電商平台合作，製作跨平台的高清動態廣告，以目前中國電商平台廣告後製市場一年約人民幣 52 億元的預算規模來看，VHQ 身為亞洲名列前茅的廣告後製公司，且具備三十年以上廣告製作經驗，將可望受惠此一商機。公司同時也期望，在未來的兩年半內，除了既有的東南亞市場能夠穩定成長外，中國市場電商廣告量亦能急起直追，躍升公司主要營收之一，並帶動人力成長需求。

VHQ 對未來展望維持樂觀審慎態度，主要在於（1）目前承接的電影、網劇及自製劇的後製訂單已排至 2020 年下半年，且在手的後製作品規模均較今年承接訂單提升；（2）公司第四季切入中國電商廣告後製市場，由於製作天數短，當季即可開始入帳，預估明年公司整體(OR 中國)廣告業務將可望較今年成長；（3）公司積極與數家亞洲以外之外國客戶積極洽談自製劇影像後製業務，預估明年將可再承作更多大型自製劇的後製業務；（4）公司持續拓展後製團隊規模，預估明年整體亞太後製特效團隊(包含中國和東南亞後製特效團隊)將較今年再成長。目標進一步轉型成為囊括華語電影、網劇、電視劇及廣告等市場的全方位影視後製龍頭企業。



VHQ-KY 2019 年 10 月合併營收簡表：

單位：新台幣仟元；%

年度 期間	2019	2018	年增率 YoY
10 月	160,283	140,676	13.94
1-10 月	1,544,027	1,321,427	16.85

VHQ-KY 2019 年前三季財報簡表：

單位：新台幣仟元；%

	2019 年 1-3Q	2018 年 1-3Q	年增率 YoY
合併營收	1,385,273	1,179,150	17.48
稅後淨利	322,748	397,413	(18.79)
每股稅後盈餘	8.46	10.16	(16.73)

新聞聯繫人：

VHQ-KY 投資人關係主管梁興

電話：(02)2657-7886 #102

E-mail：public@vhqpost.com

如時公關媒體公關部劉怡蓉

電話：(02)2536-1237 / 0932-949928

E-mail：sarahliu@time-ir.com.tw

關於 VHQ-KY：

VHQ-KY 成立於 1987 年，公司設立於新加坡，初期以電視廣告後製業務起家，2013 年成立北京威馳克數碼科技，跨足中國電影特效及後製業務，為中國第一大特效公司。VHQ-KY 的藝術團隊包含艾美獎得主、金馬獎得主、酷斯拉製作團隊、哈利波特特效成員及奧斯卡評審委員等。其股東除了經營團隊外，還包含中國電影製作公司如：中國百度、麥頌、遊族等，為少數電影製作公司直接投資的特效公司。

聲明：

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對 VHQ-KY(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望（包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃）之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。