



【VHQ-KY(4803)2019年5月合併營收新聞稿】

發佈日期：2019年6月10日

VHQ 5月合併營收 158,287 仟元 較去年同期成長 17.59%

影視特效製作公司 VHQ-KY（以下簡稱“VHQ”或“本公司”，臺灣櫃買中心股票代碼：4803）今日公佈 5 月合併營收為 158,287 仟元，較去年同期大幅成長 17.59%；累計 2019 年 1-5 月合併營收為 713,194 仟元，亦較去年同期成長 17.99%。

VHQ 表示，目前已接單的電影及網劇後製業務開始進入製作高峰期，公司今年參與多部國際大型電影後製作品，加上今年整體後製預算隨觀眾對影片精緻度要求增加而明顯成長，是帶動公司 5 月份合併營收達 158,287 仟元，創歷年同期新高，且較去年大幅成長 17.59%，今年 1-5 月合併營收較去年同期保持雙位數成長的關鍵。

VHQ 表示，今年 1-5 月參與製作的電影作品包括由復仇者聯盟導演羅素兄弟監製的《奇幻之旅》(大陸名：超級的我)及歐美深海主題驚悚巨片等。VHQ 表示，目前公司在手的訂單能見度已拉長至明年上半年，其中非傳統電影製作公司之作品比重持續增加，整體影像後製業務表現展望樂觀。

VHQ 表示，公司繼成功搶進大陸電影及網劇後製特效市場後，今年在美國自製劇大廠的合作案亦大有斬獲。在技術及美術概念受到客戶肯定之下，年初完成星馬電影專案後，目前 VHQ 新加坡團隊已經緊接著投入另一大型華語玄幻類網劇的特效後製業務，預計今年第二季起陸續入帳，公司並積極與美國客戶洽談後續合作事宜，為公司佈局全方位影像後製業務再下一城。

VHQ 進一步表示，木星時代去年製作完成的大型戰爭偶像電視劇《奔向延安》，今年下半年可望於中國一線電視台播出，今年木星時代將製作《大糖坊》等大型電視劇，未來仍維持目標 2 年製作 3 部電視劇，並由 VHQ 承接主要的後製特效業務；今年 VHQ 與木星時代持續推動上下游整合效益，正式跨足電視劇製作業務，進一步提升公司影像後製業務的市占率。

此外，公司參與後製及投資的科幻大片《奇幻之旅》(大陸名：超級的我)，預計近期上映，VHQ 將可認列部份電影票房收入的分潤；公司將持續拓展後製團隊規模，目標後製特效團隊達 1,000 人以上規模；公司並繼續尋求其他併購或策略聯盟等合作機會，提高上下游整合綜效，站穩華語影像後製市場的龍頭地位。

VHQ 2019 年 5 月合併營收簡表：單位：新台幣仟元；%

年度 期間	2019	2018	年增率 YoY
5 月	158,287	134,606	17.59
1-5 月	713,194	604,452	17.99



新聞聯繫人：

VHQ-KY 投資人關係主管梁興

電話：(02)2657-7886 #102

E-mail：public@vhqpost.com

如時公關媒體公關部劉怡蓉

電話：(02)2536-1237 / 0932-949928

E-mail：sarahliu@time-ir.com.tw

關於 VHQ-KY：

VHQ-KY 成立於 1987 年，公司設立於新加坡，初期以電視廣告後製業務起家，2013 年成立北京威馳克數碼科技，跨足中國電影特效及後製業務，為中國第一大特效公司。VHQ-KY 的藝術團隊包含艾美獎得主、金馬獎得主、酷斯拉製作團隊、哈利波特特效成員及奧斯卡評審委員等。其股東除了經營團隊外，還包含中國電影製作公司如：中國百度、麥頌、遊族等，為少數電影製作公司直接投資的特效公司。

聲明：

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對 VHQ-KY(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望（包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃）之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。