



【VHQ-KY(4803)2019年3月合併營收新聞稿】

發佈日期：2019年4月10日

VHQ 第一季合併營收 398,406 仟元 創歷年同期新高

影視特效製作公司 VHQ-KY（以下簡稱“VHQ”或“本公司”，臺灣櫃買中心股票代碼：4803）今日公佈 3 月合併營收為 175,312 仟元，較上個月大幅增加 49.18%，主要在於公司 3 月份處分《花妖客棧》部份股權收益；累計第一季合併營收為 398,406 仟元，創歷年同期新高，且較去年同期增加 10.13%，除了 IP 處分利益外，今年第一季公司電影及網劇的後製規模亦較去年增加近一成五。

VHQ 表示，今年 3 月份公司出售了部分《花妖客棧》IP 以獲得處分利益，後續在電影拍攝及上映階段，公司仍可享受其他的分潤利益。

VHQ 表示，今年第一季合併營收為 398,406 仟元，創歷年同期新高，且較去年同期增加 10.13%，主要原因在於公司電影及網劇後製業務明顯成長，受惠近期大陸政府整頓電影產業亂象，要求電影製作方需將演員成本降低至四成以下，並獎勵大陸國產電影內容及影片的精緻化發展，預估電影後製特效占整體電影製作預算比重將可提升至一至兩成，VHQ 身為中國影像後製的領導廠商，將可望成為主要受惠者之一。

VHQ 表示，公司繼 2018 年與 Facebook 進行多項廣告後製特效合作，今年更通過層層篩選，及藝術創意、畫面呈現、影像構圖、編繪技術等各項專業技術審核，成為 Netflix 亞洲唯二的官方影像後製合作夥伴。目前 Netflix 已與 VHQ 新加坡團隊開始進行第一部華語玄幻類網劇的特效後製業務，全劇由美國總部主導開發，預計今年第二季起陸續入帳，並與 Netflix 洽談後續合作事宜。

VHQ 對 2019 年展望維持樂觀態度，主要在於（1）整體訂單能見度延長至 2019 年底，目前在手的電影及網劇後製作品數量及製作費用均較 2018 年有所成長；（2）木星時代電視劇的製作目標為 2 年完成 3 部電視劇，VHQ 將可望承接木星時代 9 成以上的影像後製業務；（3）公司將持續拓展後製團隊，目標明年底後製特效團隊達 1,000 人規模；（4）公司並持續尋求其他併購或策略聯盟等合作機會，使 VHQ 進一步轉型成為囊括華語電影、網劇、電視劇及廣告等市場的全方位影視後製公司。

VHQ 2019 年 3 月合併營收簡表：單位：新台幣仟元；%

年度	2019	2018	年增率 YoY
3 月	175,312	159,663	9.8
1-3 月	398,406	361,745	10.13

新聞聯繫人：

VHQ-KY 投資人關係主管梁興

電話：(02)2657-7886 #102

E-mail：public@vhqpost.com

如時公關媒體公關部劉怡蓉

電話：(02)2536-1237 / 0932-949928

E-mail：sarahliu@time-ir.com.tw



關於 VHQ-KY：

VHQ-KY 成立於 1987 年，公司設立於新加坡，初期以電視廣告後製業務起家，2013 年成立北京威馳克數碼科技，跨足中國電影特效及後製業務，為中國第一大特效公司。VHQ-KY 的藝術團隊包含艾美獎得主、金馬獎得主、酷斯拉製作團隊、哈利波特特效成員及奧斯卡評審委員等。其股東除了經營團隊外，還包含中國電影製作公司如：中國百度、麥頌、遊族等，為少數電影製作公司直接投資的特效公司。

聲明：

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對 VHQ-KY(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望（包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃）之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。