



【VHQ-KY(4803)2019年2月合併營收新聞稿】

發佈日期：2019年3月11日

VHQ 2月合併營收 117,518 仟元 正式成為 Netflix 官方後製合作夥伴

影視特效製作公司 VHQ-KY（以下簡稱“VHQ”或“本公司”，臺灣櫃買中心股票代碼：4803）今日公佈 2 月合併營收為 117,518 仟元，創歷年同期新高且較去年同期增加 10.58%，主要在於公司電影及網劇的後製規模持續成長。

VHQ 表示，2 月合併營收為 117,518 仟元，創歷年同期新高且較去年同期增加 10.58%，主要原因在於公司大陸電影及網劇後製業務明顯成長，近期大陸政府已針對演員陰陽合同事件亂象，要求電影製作方需將演員總成本降低至四成以下，以提高大陸國產電影內容及影片的精緻度，公司預期在此政策推動下，電影後製特效占整體電影製作預算比重將明顯提升，VHQ 身為中國影像後製的領導廠商，將可望受惠。

VHQ 表示，在 2018 與 Facebook 持續合作後，今年年初在 Netflix 官方後製合作的徵選之中，不論藝術創意、畫面呈現、影像構圖、編繪技術等各項指標上，都順利通過考核闖入決選。對於最終能成為亞洲屈指可數的合作夥伴，相當感謝 Netflix 所給予的肯定，同時也期待能藉此進一步展現 VHQ 對視覺特效的堅持與品質，並衍生更多的合作機會。目前 Netflix 已與 VHQ 開始進行第一部華人題材玄幻類大型網劇的特效後製業務，全劇由美國總部主導開發，雙方並已積極洽談後續合作事宜，為 VHQ 拓展國際市場再下一城。

VHQ 進一步表示，今年木星時代對電視劇的預計製作進度約 1.5 部，並可望認列一部電視劇營收，其中電視劇若有特效之應用，亦將替 VHQ 帶來相關後製特效收入，預估今年電視劇的製作及後製業務將可明顯挹注營收。今年 VHQ 與木星時代的上下游整合效益將逐步顯現，公司正式跨足電視劇製作業務，進一步提高整體影像後製規模。

VHQ 對 2019 年展望維持樂觀，公司將持續拓展後製團隊規模，目標明年後製特效團隊達 1,000 人規模；並積極尋求其他併購或策略聯盟等合作機會，持續站穩中國影像特效後製市場的龍頭地位。

VHQ 2019 年 2 月合併營收簡表：單位：新台幣仟元；%

年度 期間	2019	2018	年增率 YoY
2 月	117,518	106,273	10.58%
1-2 月	223,094	202,082	10.40%

新聞聯繫人：

VHQ-KY 投資人關係主管梁興

電話：(02)2657-7886 #102

E-mail：public@vhqpost.com

如時公關媒體公關部劉怡蓉

電話：(02)2536-1237 / 0932-949928

E-mail：sarahliu@time-ir.com.tw

關於 VHQ-KY：



VHQ-KY 成立於 1987 年，公司設立於新加坡，初期以電視廣告後製業務起家，2013 年成立北京威馳克數碼科技，跨足中國電影特效及後製業務，為中國第一大特效公司。VHQ-KY 的藝術團隊包含艾美獎得主、金馬獎得主、酷斯拉製作團隊、哈利波特特效成員及奧斯卡評審委員等。其股東除了經營團隊外，還包含中國電影製作公司如：中國百度、麥頌、遊族等，為少數電影製作公司直接投資的特效公司。

聲明：

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對 VHQ-KY(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望（包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃）之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。