



## VHQ 上半年合併營收 170,939 仟元 較去年同期成長 18%

影視特效製作公司 VHQ-KY（以下簡稱“VHQ”或“本公司”，臺灣櫃買中心股票代碼：4803）今日公佈 6 月合併營收為 170,939 仟元，較上個月增加近 8%，且較去年同期增加 18%；累計 2019 年上半年月合併營收為 884,133 仟元，較去年同期成長 18%。

VHQ 表示，目前已接單的電影及網劇後製業務開始進入製作高峰期，公司今年參與多部大型電影後製作品，加上今年整體後製預算隨觀眾對影片精緻度要求增加而明顯成長，是帶動公司今年上半年合併營收較去年同期大幅成長 18%的關鍵。近期受中美貿易戰影響，中國政府放緩美國影視內容在大陸上映的審批作業，並加強扶植中國國產影視產業，VHQ 身為中國影像後製產業的龍頭廠商，將可望受惠此一商機。

依據美國專業機構普華永道公司（PwC）最新研究估計，明年中國電影市場總票房可望達到 122.8 億美元，將超越美國票房價值的 119.3 億美元，成為全球規模最大的電影市場，且未來 3-5 年內將維持每年 10%以上的穩健成長。此外，目前中國兩大影視串流平台已擁有超過 1.22 億的訂閱用戶，預估至 2022 年網路內容產業的消費將達到 105 億美元，對於網路視頻相關的後製特效需求量將持續增加，VHQ 看好公司在中國電影及網劇相關影像後製特效業務的發展空間。

展望下半年，VHQ 維持樂觀審慎態度，主要在於（1）目前承接的電影及網劇後製訂單已排至 2020 年上半年，且目前在手的電影及網劇後製作品數量及製作規模較 2018 年承接的訂單均有所成長；（2）公司積極拓展後製團隊，預估今年底整體亞太後製特效團隊（包含中國和東南亞後製特效團隊）將較去年成長後製團隊規模；（3）2019 年中以後，預計將有超過五部公司參與後製之作品逐步在中外各地上檔，類型遍及武俠、驚悚、劇情及科幻等，可望增加作品曝光度。

VHQ 2019 年 6 月合併營收簡表：單位：新台幣仟元；%

年度 期間	2019	2018	年增率 YoY
6 月	170,939	144,827	18.03
1-6 月	884,133	749,279	18.00

新聞聯繫人：

VHQ-KY 投資人關係主管梁興

電話：(02)2657-7886 #102

E-mail：[public@vhqpost.com](mailto:public@vhqpost.com)

如時公關媒體公關部劉怡蓉

電話：(02)2536-1237 / 0932-949928

E-mail：[sarahliu@time-ir.com.tw](mailto:sarahliu@time-ir.com.tw)

關於 VHQ-KY：



VHQ-KY 成立於 1987 年，公司設立於新加坡，初期以電視廣告後製業務起家，2013 年成立北京威馳克數碼科技，跨足中國電影特效及後製業務，為中國第一大特效公司。VHQ-KY 的藝術團隊包含艾美獎得主、金馬獎得主、酷斯拉製作團隊、哈利波特特效成員及奧斯卡評審委員等。其股東除了經營團隊外，還包含中國電影製作公司如：中國百度、麥頌、遊族等，為少數電影製作公司直接投資的特效公司。

**聲明：**

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對 VHQ-KY(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望（包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃）之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。