



【VHQ-KY(4803)2019 年 1 月合併營收新聞稿】

發佈日期：2019 年 2 月 15 日

VHQ 1 月合併營收 105,576 仟元 創歷年同期新高

影視特效製作公司 VHQ-KY（以下簡稱“VHQ”或“本公司”，臺灣櫃買中心股票代碼：4803）今日公佈 1 月合併營收創歷年同期新高，達 105,576 仟元，且較去年同期增加 10.19%，主要在於公司整體影像後製規模仍持續成長。

VHQ 表示，1 月合併營收創歷年同期新高，且較去年同期增加 10.19%，主要原因在於公司電影及網劇後製業務明顯成長，近期中國大陸演員陰陽合同事件已為大陸電影產業帶來整頓契機，在演員成本降低，及觀眾對影片細緻化的要求提高下，電影後製特效占整體電影製作預算比重可望提高，將有助於提升公司整體營收獲利。隨著集團成長腳步，VHQ 在 2018 年已與 Facebook 進行多項後製特效合作，今年更經過層層考核及篩選，正式成為 Netflix 官方全球後製合作夥伴，足見 VHQ 的後製水準已受到國際客戶肯定。

根據中國最大線上票房平台貓眼電影最新統計，2019 年中國春節檔期電影票房再創歷年新高，達 58 億元人民幣，較基期已高的 2018 年春節檔期票房 56.8 億元仍有所成長。今年春節票房前十名均為中國國產電影，加上科幻電影已成為中國電影市場的新主流，VHQ 身為中國影像特效後製的領導廠商，將可望持續受惠此一商機。

此外，大陸二、三線城市的觀影人數快速成長，已達一線城市觀影人數的 3 倍以上，二、三線城市的觀眾對於國產電影的接受度明顯高於外國電影，預估隨中國觀影人口普及化，大製作的國產電影將成為中國電影產業發展的主要成長動能，VHQ 整體影像特效及後製業務的發展空間可期。

VHQ 對 2019 年展望維持樂觀，亦將持續拓展後製團隊規模，目標明年後製特效團隊達 1,000 人水準；公司並積極尋求其他併購或策略聯盟等合作機會，持續站穩中國影像特效後製市場的龍頭地位。

VHQ 2019 年 1 月合併營收簡表：

單位：新台幣仟元；%

年度 期間	2019	2018	年增率 YoY
1 月	105,576	95,809	10.19%

新聞聯繫人：

VHQ-KY 投資人關係主管梁興

電話：(02)2657-7886 #102

E-mail：public@vhqpost.com

如時公關媒體公關部劉怡蓉

電話：(02)2536-1237 / 0932-949928

E-mail：sarahliu@time-ir.com.tw

關於 VHQ-KY：

VHQ-KY 成立於 1987 年，公司設立於新加坡，初期以電視廣告後製業務起家，2013 年成立北京威馳克數碼科技，跨足中國電影特效及後製業務，為中國第一大特效公司。VHQ-KY 的藝術團隊



包含艾美獎得主、金馬獎得主、酷斯拉製作團隊、哈利波特特效成員及奧斯卡評審委員等。其股東除了經營團隊外，還包含中國電影製作公司如：中國百度、麥頌、遊族等，為少數電影製作公司直接投資的特效公司。

聲明：

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對 VHQ-KY(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望（包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃）之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。