



【VHQ-KY(4803)2017 年營運摘要新聞稿】

發佈日期：2018 年 3 月 30 日

VHQ2017 年營收淨利及 EPS 再創歷史新高

影視特效製作公司 VHQ-KY（以下簡稱“VHQ”或“本公司”，臺灣櫃買中心股票代碼：4803）今日公佈 2017 年全年營運成果。

2017 年營運回顧：

VHQ 2017 年合併營收為 1,296,450 千元，歸屬於母公司稅後淨利為 324,436 千元，每股稅後盈餘 10.05 元，均創歷史新高，且分別較 2016 年同期大幅成長 25.78%、43.43%與 43.37%。VHQ 表示，2017 年營收獲利大幅上揚的原因在於電影特效後製業務明顯增加，處分電影分潤收益大幅提高，以及公司切入新市場—網路劇後製業務有成。

VHQ 表示，2017 年公司共承接 13 部電影特效及後製業務，帶動全年電影特效業務營收達 12.96 億元，較 2016 年大幅成長 25.78%；公司於 2017 年下半年成功切入網劇市場，已製作 2 部網路電視劇；2017 年廣告製作超過千部作品，維持 3%以上的年成長。VHQ 2017 年電影相關業務占整體營收比重達 66%，廣告特效業務比重為 34%。

VHQ 表示，2017 年毛利率為 53%，較 2016 年高出 5 個百分點，主要原因在於 2017 年每部電影的平均後製規模較 2016 年增加 20%，加上公司處分電影投資金額明顯提升。VHQ 2017 年共處分《奇幻之旅》與《在他鄉》兩部電影各 50%股權，總投資收益為人民幣 22,500 千元（約合新台幣 100,644 千元），且未來在電影上映後可望進一步取得票房分潤及相關 IP 授權商品收入。

2018 年營運展望：

展望 2018 年，VHQ 保持樂觀看法，根據中國廣電總局最新發布的數據顯示，2017 年中國電影總票房為 559.11 億元，為全球第二大的電影市場，較 2016 年增加 13.45%，其中國產電影票房 301.04 億元，佔票房總額的 53.84%，預估 2019 年中國全年票房將超過美國，VHQ 身為中國電影後製龍頭廠商，將可望成為主要的受惠者之一。

VHQ 進一步表示，公司於 2017 年下半年開始切入中國網路劇市場，受惠於中國網路視頻產業的爆發式成長，過去三年來網劇市場的年複合成長高達 6 成，加上網路視頻收費普及化，網路劇的製作預算大幅增加近 10 倍，對影像後製業務的需求明顯提升，2017 年公司已有 2 部網路劇開始入帳，2018 年網路劇業務可望再成長。

隨中國電影開拍及上映計劃較明顯成長，VHQ 訂單能見度拉長至 2019 年上半年；此外，公司近期併購電影及電視劇製作公司-木星時代，將有助於公司發展上下游整合，拓展電影特效並切入電視劇後製業務，進一步帶動公司營收及獲利的成長空間。



VHQ 2017 年營運摘要比較表：單位：新台幣千元、%

	2017	2016	年增率 YoY
合併營收	1,296,450	1,030,700	25.78%
營業淨利	465,292	277,064	67.94%
稅後淨利	324,436	226,198	43.43%
每股稅後盈餘	10.05	7.01	43.37%

新聞聯繫人：

VHQ-KY 董事王冠中

電話：(02)2657-7886 #102

E-mail：kentwang@vhqpost.com

如時公關媒體公關部劉怡蓉

電話：(02)2536-1237 / 0932-949928

E-mail：sarahliu@time-ir.com.tw

關於 VHQ-KY：

VHQ-KY 成立於 1987 年，公司設立於新加坡，初期以電視廣告後製業務起家，2013 年成立北京威馳克數碼科技，跨足中國電影特效及後製業務，為中國第一大特效公司。VHQ-KY 的藝術團隊包含艾美獎得主、金馬獎得主、酷斯拉製作團隊、哈利波特特效成員及奧斯卡評審委員等。其股東除了經營團隊外，還包含中國電影製作公司如：中國百度、麥頌、遊族等，為少數電影製作公司直接投資的特效公司。

聲明：

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對 VHQ-KY(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望（包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃）之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。